

# Parta'GE

Groupement d'Employeurs

**Qualiopi**  
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE



Formation  
présentielle



Créer / améliorer les supports de  
communication de son entreprise

« Niveau 1 »

INTRA

Formation adaptée aux entreprises

## 1/ OBJECTIFS

- Créer ou améliorer l'efficacité de ses supports de communication
- Acquérir les connaissances pour aborder la création d'un support avec méthode
- Connaître les supports et savoir lequel choisir.

**2/ PUBLIC CONCERNÉ** : Créateurs d'entreprise, Responsables communication, marketing, Assistance de direction...

**3/ PRÉREQUIS** : Maîtriser l'informatique et avoir une bonne pratique de l'Internet et des outils bureautique.

## 4/ MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formation basée sur une alternance de points théoriques, de partages d'expériences et d'ateliers pratiques.  
Feuille de présence signée en 1/2 journée.

## 4/ MOYENS TECHNIQUES

Cette formation est assurée par un Graphiste, expert en communication d'entreprise.

**5/ DURÉE** : 28 heures de face à face pédagogique.

**6/ TARIF** : 1350 € HT / groupe de 4 max en intra.

## 7/ PROGRAMME

### DÉFINIR SES OBJECTIFS ET SON MESSAGE

Quelles cibles atteindre ?  
Dans quel but ?  
Pour délivrer quel message ?  
Points forts et le caractère distinctif de mon entreprise ?  
Quelles documentations pour quelles cibles ?  
Print, Web et Digital selon ses objectifs

### IDENTITÉ VISUELLE

Pourquoi créer une charte graphique ?  
Comment créer une charte graphique ?  
Atelier création d'une charte graphique personnalisée  
Les documentations Print  
Avantages, inconvénients, limites...

### POINTS A SURVEILLER

Typologie  
Mise en page  
Psychologie des formes et des couleurs  
Vocabulaire graphique  
Termes techniques des interlocuteurs de la chaîne graphique  
Règlementation : choix de visuels, témoignages, citations...

### ATELIER DE CRÉATION CARTE DE VISITE / FLYERS

Brochure commerciale et plaquette publicitaire : trouver le juste équilibre entre image institutionnelle et promotion des produits ou services.

### DOCUMENTATIONS WEB ET DIGITALES

Avantages, inconvénients, limites  
Évolution vers la digitalisation des supports : tablette, écran...  
Attitudes et usages des lecteurs  
Mode de lecture des internautes  
Développer un style rédactionnel adapté aux spécificités du Web et des outils de consultation (tablettes, smartphones)  
Enrichir le contenu par les visuels et effets spéciaux  
Règles de déontologie sur le Web et les médias sociaux

### ATELIER DE CRÉATION SITE INTERNET

Rédiger les textes / Apprendre à écrire court  
Appliquer les règles de la communication écrite  
Créer des niveaux de lecture  
Mettre en valeur le texte  
Optimiser l'impact des mots, des images (Print, Web, Digital)  
Argumenter en « bénéfiques clients »  
Choix des messages : se distinguer de la concurrence

### DÉCOUVRIR PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR ET INDESIGN

Choisir la résolution et les modes colorimétriques  
Cadrer, adapter la taille de l'image avec Photoshop  
Détourer vos images / Réparer vos images  
Utiliser les calques de montage (les bases)  
Création d'illustrations (logos, graphismes...)  
Enrichir visuellement et personnaliser ses créations  
Mettre en valeur ses titres et accroches

## 8/ MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis tout au long de la formation par le formateur, questionnaire de satisfaction à chaud, attestation de stage.  
Questionnaire ou examen lors d'une formation certifiante CPF (TOSA Note moyenne 2021 : 661/1000)

**10/ HANDICAP** : Merci de contacter notre référent au 06 80 07 30 72 pour déterminer les adaptations nécessaires.

Mis à jour le 18 février 2022, à Andrézieux-Bouthéon



**Groupement d'Employeurs PARTA'GE**

Le Forum - 28, Rue Emile Reymond 42160 ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON - Tel : 06 80 07 30 72

contact@partage-loire.fr / www.partage-loire.fr

Association Loi 1901 - Siret : 48345650500013 Code NAF : 7830Z N° Déclaration d'activité : 82 42 02432 42