



1/ OBJECTIFS

- Créer ou améliorer l'efficacité de ses supports de communication
- Acquérir les connaissances pour aborder la création d'un support avec méthode
- Connaître les supports et savoir lequel choisir.

2/ PUBLIC CONCERNÉ : Créateurs d'entreprise, Responsables communication, marketing, Assistance de direction...

3/ PRÉREQUIS : Maîtriser l'informatique et avoir une bonne pratique de l'Internet et des outils bureautique.

4/ MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formation basée sur une alternance de points théoriques, de partages d'expériences et d'ateliers pratiques.
Feuille de présence signée en 1/2 journée.

4/ MOYENS TECHNIQUES

Cette formation est assurée par un Graphiste, expert en communication d'entreprise.

5/ DURÉE : 28 heures de face à face pédagogique.

6/ TARIF : 1350 € HT / groupe de 4 max en intra.

7/ PROGRAMME

DÉFINIR SES OBJECTIFS ET SON MESSAGE

Quelles cibles atteindre ?
Dans quel but ?
Pour délivrer quel message ?
Points forts et le caractère distinctif de mon entreprise ?
Quelles documentations pour quelles cibles ?
Print, Web et Digital selon ses objectifs

IDENTITÉ VISUELLE

Pourquoi créer une charte graphique ?
Comment créer une charte graphique ?
Atelier création d'une charte graphique personnalisée
Les documentations Print
Avantages, inconvénients, limites...

POINTS A SURVEILLER

Typologie
Mise en page
Psychologie des formes et des couleurs
Vocabulaire graphique
Termes techniques des interlocuteurs de la chaîne graphique
Règlementation : choix de visuels, témoignages, citations...

ATELIER DE CRÉATION CARTE DE VISITE / FLYERS

Brochure commerciale et plaquette publicitaire : trouver le juste équilibre entre image institutionnelle et promotion des produits ou services.

DOCUMENTATIONS WEB ET DIGITALES

Avantages, inconvénients, limites
Évolution vers la digitalisation des supports : tablette, écran...
Attitudes et usages des lecteurs
Mode de lecture des internautes
Développer un style rédactionnel adapté aux spécificités du Web et des outils de consultation (tablettes, smartphones)
Enrichir le contenu par les visuels et effets spéciaux
Règles de déontologie sur le Web et les médias sociaux

ATELIER DE CRÉATION SITE INTERNET

Rédiger les textes / Apprendre à écrire court
Appliquer les règles de la communication écrite
Créer des niveaux de lecture
Mettre en valeur le texte
Optimiser l'impact des mots, des images (Print, Web, Digital)
Argumenter en « bénéfiques clients »
Choix des messages : se distinguer de la concurrence

DÉCOUVRIR PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR ET INDESIGN

Choisir la résolution et les modes colorimétriques
Cadrer, adapter la taille de l'image avec Photoshop
Détourer vos images / Réparer vos images
Utiliser les calques de montage (les bases)
Création d'illustrations (logos, graphismes...)
Enrichir visuellement et personnaliser ses créations
Mettre en valeur ses titres et accroches

8/ MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Evaluation des acquis tout au long de la formation par le formateur, questionnaire de satisfaction à chaud, attestation de stage.
Questionnaire ou examen lors d'une formation certifiante CPF (TOSA Note moyenne 2021 : 661/1000)

9/ INSCRIPTION : par mail ou téléphone.

10/ HANDICAP : Merci de contacter notre référent au 06 80 07 30 72 pour déterminer les adaptations nécessaires.

Mis à jour le 28 novembre 2022, à Andrézieux-Bouthéon

